

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



**P R E S U P U E S T O 2 0 1 9**

**EMPRESAS MUNICIPALES**

**Empresa Mpal. de Gestión de Medios  
de Comunicación, S.A.**

*DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA*

***PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA EMPRESA DE  
GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.***



## EMPRESA MPAL. DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE	CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE
	<b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b>			<b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b>	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	1.285.013,02
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERV.	988.097,72
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	110.000,00	3	INTERESES	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.163.110,74	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
5	INGRESOS PATRIMONIALES		5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>2.273.110,74</b>		<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>2.273.110,74</b>
	<b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b>			<b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b>	
6	ENAJENACIÓN DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	30.000,00
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	30.000,00	7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
	<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>	<b>30.000,00</b>		<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>2.303.110,74</b>		<b>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>2.303.110,74</b>
	<b>C) OPERACIONES FINANCIERAS</b>			<b>C) OPERACIONES FINANCIERAS</b>	
8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS	
	<b>TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>		<b>TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.303.110,74</b>		<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.303.110,74</b>



## EMPRESA MPAL. DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION

## I N G R E S O S

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
<b>Capítulo 3</b>	<b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>		
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	110.000,00	
	<b>TOTAL CAPITULO 3</b>		<b>110.000,00</b>
<b>Capítulo 4</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		
40101	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	2.163.110,74	
	<b>TOTAL CAPITULO 4</b>		<b>2.163.110,74</b>
<b>Capítulo 7</b>	<b>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		
70100	SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	30.000,00	
	<b>TOTAL CAPITULO 7</b>		<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>2.303.110,74</b>



## EMPRESA MPAL. DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION

## GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
<b>Capítulo 1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>		
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	53.380,00	
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	7.500,00	
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	933.194,27	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	290.938,75	
	<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>1.285.013,02</b>
<b>Capítulo 2</b>	<b>GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS</b>		
20200	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	85.209,00	
20900	CANONES	49.988,81	
21300	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	2.000,00	
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	2.000,00	
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.200,00	
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	13.080,00	
22100	ENERGIA ELECTRICA	21.600,00	
22199	OTROS SUMINISTROS	147.858,90	
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	30.043,20	
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	600,00	
22299	OTRAS COMUNICACIONES	19.716,72	
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	13.800,00	
22402	OTROS SEGUROS	25.057,77	
22500	TRIBUTOS ESTATALES	1.500,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	14.989,00	
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	27.037,72	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	11.610,00	
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	6.000,00	
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	216.069,05	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	297.237,55	
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00	
	<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>988.097,72</b>
<b>Capítulo 6</b>	<b>INVERSIONES REALES</b>		
62400	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MATERIA DE TRANSPORTE	16.000,00	
63300	INVERSION DE REPOSICION ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MAQUINARIA, INSTALACIONES TÉCNICAS Y UTILLAJE	14.000,00	
	<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL ORGANISMO</b>		<b>2.303.110,74</b>



## EMPRESA MPAL. DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION

## GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
<b>PROGRAMA 4911</b>	<b>EMPRESA MPAL DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION</b>		
10100.4911	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	53.380,00	
10101.4911	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	7.500,00	
13000.4911	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	933.194,27	
16000.4911	SEGURIDAD SOCIAL	290.938,75	
20200.4911	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	85.209,00	
20900.4911	CANONES	49.988,81	
21300.4911	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	2.000,00	
21600.4911	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	2.000,00	
22000.4911	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.200,00	
22001.4911	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	13.080,00	
22100.4911	ENERGIA ELECTRICA	21.600,00	
22199.4911	OTROS SUMINISTROS	147.858,90	
22200.4911	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	30.043,20	
22204.4911	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	600,00	
22299.4911	OTRAS COMUNICACIONES	19.716,72	
22300.4911	SERVICIOS DE TRANSPORTE	13.800,00	
22402.4911	OTROS SEGUROS	25.057,77	
22500.4911	TRIBUTOS ESTATALES	1.500,00	
22602.4911	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	14.989,00	
22699.4911	OTROS GASTOS DIVERSOS	27.037,72	
22700.4911	LIMPIEZA Y ASEO	11.610,00	
22701.4911	SERVICIOS DE SEGURIDAD	6.000,00	
22706.4911	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	216.069,05	
22799.4911	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	297.237,55	
23120.4911	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00	
62400.4911	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MATERIA DE TRANSPORTE	16.000,00	
63300.4911	INVERSION DE REPOSICION ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MAQUINARIA, INSTALACIONES TÉCNICAS Y UTILLAJE	14.000,00	
	<b>TOTAL 4911</b>		<b>2.303.110,74</b>
	<b>TOTAL ORGANISMO</b>		<b>2.303.110,74</b>

***DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA EMPRESA  
DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.***

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO 2019</b>
<b>EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</b>			<b>CÓDIGO:</b>
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL GASTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>% INCREMENTO</b>
10100	RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO	53.380,00	
10101	OTRAS RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO	7.500,00	
10300	RETRIBUCIONES BÁSICAS PERSONAL LABORAL	933.194,27	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	290.938,75	
20200	ALQUILERES	85.209,00	
20900	CÁNONES PROPIEDAD INTELECTUAL	49.988,81	
21300	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN ELEMENTOS COMUNES	2.000,00	
21600	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN ELEMENTOS INFORMÁTICOS	2.000,00	
22000	MATERIAL DE OFICINA	1.200,00	
22100	ELECTRICIDAD	21.600,00	
22199	COMPRA DE PROGRAMACIÓN Y OTROS	147.858,90	
22200	TELECOMUNICACIONES	30.043,20	
22201	DOCUMENTACION	13.080,00	
22204	MENSAJERIA	600,00	
22299	TRANSPORTE DE SENAL, COMUNICACIONES	19.716,72	
22300	DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTES	13.800,00	
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.672.109,65</b>	
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL INGRESO</b>	<b>IMPORTE</b>	
36400	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICIDAD	110.000,00	
41001	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYTO 2019	2.163.110,74	
59902	SUBVENCIONES DE CAPITAL APLICADAS	91.797,75	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.364.908,49</b>	

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO 2019</b>
<b>EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</b>			<b>CÓDIGO:</b>
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL GASTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>% INCREMENTO</b>
22402	SEGUROS RESPONSABILIDAD CIVIL ADMINISTRADORES	765,98	
22402	SEGUROS RC Y MULTIRRIESGO	2.200,00	
22402	OTROS SEGUROS. SALUD Y VEHÍCULOS	22.091,79	
22602	PUBLICIDAD Y PROMOCION	14.989,00	
22699	OTROS GASTOS	27.037,72	
22700	LIMPIEZA	11.610,00	
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	6.000,00	
22706	EVENTOS ESPECIALES. INCLUIDA UNIDAD MÓVIL	158.562,84	
22706	AUDITORIA, ASISTENCIA JURÍDICA, FISCAL Y LABORAL	57.506,21	
22799	PAGINA WEB	20.000,00	
22799	OTROS SERVICIOS PROFESIONALES Y COLABORADORES	277.237,55	
23120	GASTOS DE VIAJE PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00	
22500	TRIBUTOS	1.500,00	
	AMORTIZACIONES	91.797,75	
	<b>TOTAL GASTOS</b>	2.364.908,49	
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL INGRESO</b>	<b>IMPORTE</b>	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		

<b>CUADRO DE FINANCIACIÓN</b>		<b>PRESUPUESTO 2019</b>
<b>EMPRESA :</b> E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.		<b>CÓDIGO:</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PAGOS</b>	<b>IMPORTE</b>	
SUELDOS Y SALARIOS	994.074,27	
SEGURIDAD SOCIAL	290.938,75	
ALQUILERES Y CANONES	135.197,81	
REPARACIONES	4.000,00	
MATERIAL DE OFICINA	1.200,00	
ELECTRICIDAD	21.600,00	
SEGUROS	25.057,77	
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14.989,00	
OTROS SUMINISTROS, LIMPIEZA, SEGURIDAD, MENSAJERIA	18.210,00	
TRANSPORTE DE SEÑAL Y TELECOMUNICACIONES	49.759,92	
EVENTOS ESPECIALES	158.562,84	
SERVICIOS PROFESIONALES (INCLUYE PAG. WEB)	297.237,55	
PROGRAMACIÓN Y DOCUMENTACION	160.938,90	
DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTES	15.300,00	
TRIBUTOS Y OTROS GASTOS	28.537,72	
AUDITORIA, ASISTENCIA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE	57.506,21	
RENOVACION EQUIPAMIENTO	14.000,00	
COMPRA DE VEHÍCULOS	16.000,00	
	<b>2.303.110,74</b>	
	<b>TOTAL PAGOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS COBROS</b>	<b>IMPORTE</b>	
PUBLICIDAD	110.000,00	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO	2.163.110,74	
SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO	30.000,00	
	<b>2.303.110,74</b>	
	<b>TOTAL COBROS</b>	

ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCE DE SITUACIÓN					PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.					CÓDIGO:
ACTIVO			PASIVO		
CUENTAS	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR	CUENTAS	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR
TOTAL ACTIVO	879.949,25	740.442,02	TOTAL PASIVO	879.949,25	740.442,02
INMOV. INTANGIBLE	456.039,48	456.039,48	CAPITAL SOCIAL	60.150,00	60.150,00
AMOR. ACUM. INM. INMATERI	-426.331,29	-387.573,90	RESERVAS	43.214,46	42.257,62
INMOV. MATERIAL	1.451.279,78	1.191.279,78	REMANENTE	36.103,52	36.103,52
AMOR. ACUM. INM. MATERIAL	-978.630,10	-874.038,73	RDO. EJERCICIO	0,00	956,84
ACTIVOS IMPUESTO DIFERIDO	0,00	22,87	SUBV. CAPITAL	514.388,13	386.588,13
CLIENTES	62.205,40	69.117,11	PASIVO IMP. DIFERIDO	0,00	886,83
ADMÓN. PÚBLICA	278.129,83	252.845,30	PROVISIONES	0,00	-600,00
PERIODIFICACIONES A C/P	3.300,00	3.242,76	ACREEDORES	226.093,14	214.099,08
TESORERÍA	33.956,15	29.507,35			

## MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR Y RENTAS A OBTENER

**PRESUPUESTO**  
**2019**

**EMPRESA: E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.**

La Empresa Municipal De Gestión De Medios De Comunicación De Málaga, S.A. (Canal Málaga Rtv), Responde A Su Carácter De Empresa De Comunicación De Servicio Público Que La Ley Le Encomienda. Esta La Obliga A Garantizar Una Información Rigurosa, Veraz, Independiente Y Plural, Así Como Un Entretenimiento De Calidad. A Fomentar El Debate, La Innovación Y La Creación. A Apoyar La Difusión De Las Artes, La Ciencia Y La Cultura. Todo Ello Bajo Las Premisas De Cohesionar Y Dar Causa A La Participación, Para Satisfacer Las Necesidades De Entretenimiento E Información De Nuestras Audiencias, Cumpliendo A La Vez Con Nuestras Exigencias De Rentabilidad A Través De Los Más Altos Estándares De Calidad, Creatividad Y Responsabilidad Social.

Desde Su Función De Servicio Público, Canal Málaga Mantiene La Vocación De Ser El Medio De Comunicación Local De Referencia En Málaga. Quiere Estar Presente En Todos Los Acontecimientos Sociales Relevantes Y Ser Un Espejo En El Que Se Vea Reflejada, En Toda Su Variedad Y Riqueza, La Realidad Local. Realizará Su Trabajo Con Criterio Estrictamente Profesional Y Atendiendo La Encomienda De Difundir Valores Constitucionales.

Canal Málaga Defiende Y Promociona En Toda Su Programación Los Valores Constitucionales, Especialmente Los De Libertad, Igualdad, Pluralismo Y Tolerancia, Sobre Los Que Se Asienta La Convivencia Democrática.

Según Recogen Los Estatutos De La Sociedad El Objeto Es La Gestión Directa De Los Medios De Comunicación, De Titularidad Municipal, En Concreto La Radio Y Televisión Municipal Y Cualquier Otro Medio De Comunicación Que Pueda Determinarse En Su Momento Por Los Órganos Correspondientes De La Corporación, Ya Sean De Tecnología Conocida O De Tecnologías Que Puedan Generarse En El Futuro, Así Como La Gestión De Los Servicios De Telecomunicación Aparejados Al Desarrollo De Estas Actividades.

La Televisión Inició Sus Emisiones El 24 De Diciembre De 2005 Y La Radio Comenzó A Emitir El 25 De Mayo De 2008 Y Desde Entonces Ambas Han Sido Testigos Privilegiados De Todos Los Acontecimientos Sociales, Culturales Y Políticos Que Se Han Desarrollado En La Ciudad. Su Carácter Público Dota A La Empresa De Una Marcada Vocación De Servicio.

El Eje Vertebrador De La Programación Son Los Servicios Informativos Y La Presencia En Directo En Los Acontecimientos Que Marcan La Vida De La Ciudad: Semana Santa, Feria, Cabalgata De Reyes, Carnaval, Festival De Cine Español De Málaga... Canal Málaga Presta Especial Atención A La Difusión De Las Citas Culturales Que Tienen Lugar En La Ciudad: Conciertos, Exposiciones, Conferencias, Presentaciones De Libros, Etc...

Se Pretende Difundir Y Favorecer La Buena Convivencia De Todas Las Personas Que Viven En Nuestra Ciudad Por Medio De Programas Que Fomenten La Integración Y El Valor De La Multiculturalidad, Elaborando Espacios Específicos Para Dar Presencia Y Voz A Los Colectivos Minoritarios O Desfavorecidos. En Este Sentido, Se Da Un Importante Soporte Informativo A La Vida Cotidiana Y Vecinal En Los Barrios De La Ciudad.

Se Pretende Establecer Una Plataforma Para Los Jóvenes Creadores Del Audiovisual Con Cesión De Espacios A Los Jóvenes Creadores Del Sector Audiovisual Para Que Muestren Y Promocionen Su Obra Artística.

Se Sigue Con Los Programas Relacionados Con La Salud Destinados A Difundir Entre Los Ciudadanos Los Hábitos De Vida Saludables.

En Cuanto Al Deporte, El Objetivo Es Avanzar En La Retransmisión Y Cobertura De Eventos Y Actividades Deportivas Tanto De Los Equipos De Élite De La Ciudad, Como Del Deporte Base Y En Especial Al Deporte Femenino.

Se Está Avanzando En La Retransmisión De Eventos Culturales De Málaga A Nivel Regional Y Nacional, Mediante Diferentes Acuerdos Y Protocolos De Colaboración Con Empresas Del Sector De La Comunicación. Así Se Potenciará La Difusión De Los Eventos Realizados En La Ciudad, (Semana Santa, Feria, Carnaval, Festival De Cine, Noche En Blanco, Etc.) Por Medio De Acuerdos De Colaboración Alcanzados Con Otras Televisiones, Para Promocionar Los Atractivos Culturales Y Turísticos De La Ciudad A Nivel Autonómico Y Nacional.

Como Televisión Pública De Servicio, Se Potencia La Información A La Ciudadanía De Todas Las Actuaciones Y Actividades De La Vida De Las Instituciones Municipales, Dando Cobertura Recurrente A Los Plenos Y Comisiones Y A Todas Las Noticias Que Se Produzcan En Este Ámbito, Al Igual Que Las Producidas Por Las Demás Instituciones Públicas Que Concurren En La



Ciudad.

El Capítulo I, Gastos De Personal, Ascende A 1.267.077,28 Euros, Cifra Con La Que Se Pretende Ajustar El Presupuesto A Lo Que Es Coste Real De La Plantilla Actual, Tras Regularizarse El Pago De Las Jornadas Reducidas, Los Acuerdos Con Los Trabajadores Para Los Programas De Productividad En Eventos Especiales, La Actualización Del Ipc , Además De La Aplicación De La Primera Fase Del Convenio Colectivo Propio, Recuperando Así La Plantilla El Poder Adquisitivo Perdido Durante Los Años De Recesión. Debe Destacarse Que Está Llevando A Cabo La Descripción De Puestos De Trabajo Para Dotar A La Empresa De La Plantilla Necesaria.

Por Lo Que Se Refiere A Los Gastos Previstos En Servicios Y Suministros Corrientes – Capítulo Ii- La Cifra Llega A 972.685,71 Euros, Superior A La Del Ejercicio Anterior. En Este Presupuesto, A Pesar De Esa Subida, Se Sigue Con La Política De Optimización De Recursos Encaminada A Conseguir E, Incluso, Mejorar Los Objetivos Previstos. Se Están Afrontando Proyectos Vinculados Con La Renovación Tecnológica Y Otros Procedentes Tanto De Acuerdos Plenarios Como Del Propio Consejo De Administración.

Siguiendo Con La Renovación Y Modernización De Los Medios Técnicos De La Empresa, Que Presentan Una Notable Obsolescencia, Se Presupuestan Como Inversiones 14.000 Euros Para La Renovación De Equipamiento Y 16.000 Euros Para Adquisición De Vehículos.

Tras Los Diversos Ajustes Que Se Han Producido En Las Cuentas De La Empresa, Para El Año 2019 Y Estando En Pleno Proceso De Una Política De Reestructuración De La Acción Comercial, Se Ha Previsto Alcanzar Por Venta De Publicidad La Cifra De 110.000 Euros, Siendo El Resto De Los Ingresos Procedentes De Subvenciones Y Transferencias Aportadas Por El Excmo. Ayuntamiento, Tanto Vía Corriente Como De Capital. En Las Cuentas De 2019 Se Ha Incluido El Importe De Transferencias Procedentes De Otras Áreas. El Desglose De Dicho Importe Es El Siguiente:

- Teatro Cervantes -> 8.800,00€.
- Área De Deportes -> 18.000,00€.
- Área De Participación Ciudadana -> 4.500,00€.
- Área De Derechos Sociales -> 13.500,00€.
- Imfe -> 52.000€
- Promalaga -> 18.000,00

Con Todos Estos Datos Se Presentan Unas Cuentas Equilibradas, Que, Aunque Aumentan Cifras Del Ejercicio Anterior, No Llegan A Los Máximos Que Se Han Producido En La Empresa Desde Su Constitución. Responden A Una Gestión Transparente Con La Que Se Pretende Implicar Desde El Primer Momento A Todas Las Partes Que Intervienen En La Misma, Con El Objetivo Final De Dar Un Servicio Objetivo, Útil Y Necesario A La Ciudad De Málaga.

**MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES,  
INVERSIONES Y FINANCIACIÓN**

**PRESUPUESTO  
2019**

**EMPRESA:** E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

En El Ejercicio 2019 La Empresa Municipal De Gestión De Medios De Comunicación De Málaga, S.A. Desarrollará Como Principales Actividades Las Siguietes:

1.- Desarrollará La Gestión De La Radio Y Televisión Municipal En La Denominación De Canal Málaga, Como Empresa Pública Transparente Y Sostenible, Siendo Un Medio De Comunicación Transversal Que Se Pone A Disposición Del Ciudadano Malagueño Para Ofrecerle Un Amplia Perspectiva De Todo Lo Que Acaece Y Es De Relevancia Social Y Vecinal, En Todos Los Ámbitos De La Cultura, Economía, Política... Es Una Labor Que Se Viene Realizando Desde 2005.

2.- Se Pretende Seguir Estableciendo Una Programación Que Aporte Valores Sociales A La Ciudadanía Y Contribuya A Reforzar La Imagen De Málaga Como Ciudad Referente. Para Ello, Se Sigue Una Política De Austeridad, Contención Y Sostenibilidad Económica, Optimizando Al Máximo Los Recursos Disponibles Y Con El Objetivo De Trasladar El Esfuerzo Presupuestario Que Se Ha Realizado A Aumentar La Puesta En Valor Que Para La Ciudad Tiene Canal Málaga.

3.- El Programa De Inversiones Para El Año 2019 Sigue Avanzando En La Renovación De Los Equipos E Instalaciones, Que Presentaban Una Notable Obsolescencia Tecnológica, Pues En Su Amplia Mayoría No Se Habían Renovado Desde Los Inicios De La Empresa. Este Presupuesto Ascende A 30.000 Euros, En Los Que Se Incluyen 16.000 Euros Para La Adquisición De Un Vehículo Necesario En El Día A Día De Los Trabajadores De Canal Málaga. En El 2020 Se Incluyen Inversiones Por Importe De 150.000 Euros Para Poder Hacer Frente A La Inversión Que Supone Acondicionar Nuevas Instalaciones En Las Que Situar La Empresa, Traslado Que, Debido A Las Deficiencias De Las Instalaciones Actuales, Es Necesario Realizar.

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN					PRESUPUESTO 2019	
EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.					CÓDIGO:	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	FINANCIACIÓN			
			RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
			APLICADO	CUANTÍA	DESCRIPC.	CUANTÍA
	RENOVACIÓN MAQUINARIA E INSTALACIONES	14.000,00			TRNSF AYTO	14.000,00
	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	16.000,00			TRNSF AYTO	16.000,00

